



_agence de communication

▣ **incidences** apporte des réponses aux questions essentielles que vous vous posez. Communiquer ? Pourquoi, quand, auprès de qui et comment ? ■ Notre expérience, notre expertise, et tout simplement l'éthique de notre agence supposent que chaque



communiquer & agir

action de communication respecte vos valeurs, votre histoire et s'articule avec votre stratégie ■ Nous nous attachons d'abord à comprendre et analyser votre demande, en vous aidant à identifier les publics que vous voulez toucher, les résultats que vous espérez, et l'évaluation à mettre en place pour les mesurer ■ Loin d'être du temps perdu, cette démarche conduit à une meilleure adéquation entre vos attentes et le produit que nous réalisons ■

écouter

conseil

Vous hésitez sur le type de support qui conviendrait à vos messages ? Vous avez besoin d'une analyse de votre magazine ? Votre site internet n'est pas assez visité ? Votre logo ou votre charte graphique sont trop datés ? Vous souhaitez développer une politique en faveur du développement durable ? **Les consultants d'Incidences vous conseillent et vous aident à décider.**

audit

Comment défaire les nœuds qui paralysent la circulation de l'information, crispent les relations, ralentissent la prise de décision, embrouillent les rôles des structures électives et opérationnelles ? Comment faire réémerger le sens et le faire mieux partager ? Comment mener à bien les changements nécessaires au développement ? **Grâce à des méthodes participatives, Incidences vous aide à formuler un projet partagé.**

édition

Changer de formule éditoriale, rénover une maquette, rubriquer, améliorer l'icongraphie, mettre en cohérence, rédiger, réécrire, donner du tonus à vos textes, créer un magazine, un livre, concevoir une plaquette, une affiche, un dossier de presse ? **Les responsables de projet travaillent avec vous à définir la solution qui vous convient, et la réalisent.**

conseiller

créer

multimédia

Site internet dynamique, web-magazine, animation flash, bandeau publicitaire, vidéo en ligne, interactivité, quizz, paiement sécurisé, forum de discussion, logiciel libre, réactualisation de site, hébergement, nom de domaine, cédérom, présentation de produits ? **L'équipe multimédia propose des choix graphiques et techniques et réalise vos projets.**

événementiel

Les temps forts de la vie institutionnelle nécessitent une mise en valeur particulière. Débats publics, colloque, séminaire, assemblée générale, congrès : Incidences conjugue les média utiles à ces événements, projection powerpoint, vidéo, journal en temps réel, électronique et/ou papier et assure la couverture presse. **Un responsable de projet coordonne l'organisation et la mise en œuvre globale ou « à la carte ».**

réaliser

coordonner

Pour vous, un de nos **responsables de projet** coordonne le travail d'équipe, définit les méthodes, veille aux délais. Il ou elle est votre interlocuteur au quotidien et dans les temps forts de votre communication.

Consultant ■ rédacteur ■ photographe ■ graphiste ■ maquettiste ■ infographiste ■ webdesigner ■ secrétaire de rédaction ■ iconographe ■ réalisateur vidéo ■ développeur informatique : **25 collaborateurs** passionnés par leur métier, solidaires par leurs activités et par le projet de leur entreprise.

solidaires

travailler ensemble

Indépendance, transparence, coopération et solidarité sont les quatre grandes valeurs sur lesquelles Incidences a fondé son projet d'entreprise.

Le statut coopératif de notre agence fait de chaque salarié un sociétaire responsable, engagé et impliqué dans l'organisation et la gestion. C'est par la mise en œuvre de méthodes participatives s'appuyant sur une ambitieuse politique de formation que chaque collaborateur trouve sa place dans l'équipe. Les exigences de rigueur professionnelle et de qualités relationnelles sont ainsi portées par toutes et tous.

20 ans d'expérience, d'engagement et d'imagination


nos valeurs

entreprises

Grandes et petites, les entreprises, sont face à une nécessité vitale : informer, expliquer, convaincre du bien-fondé de leur stratégie, de la qualité de leurs produits, de la pertinence de leurs services. Les responsables de communication ont fort à faire pour concevoir


une communication à **votre mesure**

les outils utiles, au bon moment : lettre d'information, magazine, site internet et intranet, catalogue produits, dossier de presse, plaquette institutionnelle, bilan d'activités, carte de vœux... auxquels s'ajoutent parfois les événements spécifiques liés à l'histoire de l'entreprise ou à son actualité : anniversaire, colloque, séminaire, lancement de produit...

 **Les entreprises qui ont choisi Incidences se sont simplifié la vie : dans la même agence, elles font réaliser le contenu et les supports papier et électroniques.**

collectivités

Crise de la représentation, inter-communalité, décentralisation, demande sociale de démocratie participative : autant d'événements qui conduisent à ouvrir de nouveaux espaces de dialogue. Pour y répondre, la communication peut s'affirmer comme un outil de médiation entre les acteurs publics et les citoyens, confortant le lien social.

 **Consultation citoyenne, budget participatif ou refonte éditoriale et graphique du magazine d'information : pour toutes ces actions, Incidences met en œuvre une démarche participative, respectueuse du point de vue de chaque partie, acteurs publics, citoyens, usagers.**

mutuelles

Au cœur des solidarités, la mutualité est confrontée à de multiples enjeux nationaux, européens et internationaux. Responsables et militants ont entrepris de réorganiser leurs structures pour accroître à la fois la transparence de leur organisation et l'efficacité de leurs services.

en partageant des valeurs



Les mutuelles qui confient à la coopérative Incidences la rédaction et/ou la réalisation de leurs publications trouvent une réponse professionnelle à leurs besoins, en harmonie avec leur engagement d'acteurs de l'économie sociale.

associations

Un peu plus de cent ans après la naissance de la Loi de 1901, les associations sont plus que jamais vivantes et pertinentes. Elles innovent, elles emploient des centaines de milliers de salariés, elles fédèrent des millions de bénévoles, elles interviennent dans tous les domaines d'activités. Génératrices de citoyenneté et créatrices de lien social, elles sont amenées à faire partager leur éthique et à développer des actions de plus en plus ambitieuses.



Les associations qui ont confié leur communication à la coopérative Incidences sont assurées que leurs valeurs sont respectées et partagées.

Ils nous font confiance →→→

Act Consultants ■ Adecco ■ Aéroports de Paris ■ Assedic de Paris ■ Assedic de l'Est Francilien ■ Association Française des Diabétiques ■ CCAS ■ CFDT ■ CNRS ■ COMEX 93 ■ Communauté d'agglomération du Val d'Orge ■ Confédération Paysanne ■ Conseil général du 93 ■ CPNE ■ Épamarne/Épafrance ■ Expressions 2 ■ Fédération Nationale du Crédit Agricole ■ FORS-Recherche Sociale ■ FPB ■ Groupe FMP Mutualité Francilienne ■ Groupement National de la Coopération ■ HTPÉ ■ Institut Curie ■ Institut Mutualiste Montsouris ■ La Productrice ■ Le festival Jeunes Talents ■ Léon Lagrange ■ L'Oréal ■ Macif ■ Ministère des Affaires étrangères ■ Ministère de l'Équipement ■ Le Monde initiatives ■ Mutualité Fonction Publique ■ Mutualité Sociale Agricole ■ Mutuelle Générale de l'Éducation Nationale ■ Nestlé ■ Nomen ■ OPHLM Clichy ■ Le Printemps de Bourges ■ SACM ■ Semgest ■ Semna ■ Société Générale ■ Sidec ■ TDF ■ TPM ■ Travail Social Actualités ■ Unesco ■ UR scop Ile-de-France ■ Vecam ■ Ville de Bezons ■ Ville de Paris ■ Ville de Stains ■ Ville de Vauréal ■ Ville de Chevilly-Larue ■ Ville de Chilly-Mazarin ■ Ville de Clichy ■ Ville de Saint-Cloud ■ Villes Internet ■ VIVEA ■ Vivr'Essonne ■■■■

Rebonds →→→→

1983 Création de la coopérative Incidences par quatre passionnés d'arts graphiques | **1985** Premières expérimentations de micro-informatique. Pionnière, Incidences se dote d'un transcodeur | **1988** Incidences réalise ses premiers produits de communication clés en mains, de la conception éditoriale au routage. 16 personnes composent l'équipe | **1990** Un incendie embrase l'immeuble du 68, quai de la Seine à Paris, détruisant archives et matériel. Trois jours plus tard, les 20 collaborateurs redémarrent l'activité, hébergés par une coopérative amie | **1991** Incidences s'installe à Bagnolet, se dote d'un équipement PAO et d'un scanner rotatif | **1993** Incidences s'affirme comme une agence de communication | **1995** Création d'une activité formation à la PAO pour les entreprises | **1998** Réalisation des premiers sites internet et de dix cédéroms | **1999** Incidences organise les Assises citoyennes d'une ville de l'Ile-de-France | **2001** L'agence emménage aux Lilas dans des locaux qu'elle a acquis | **2003** Les 25 collaborateurs d'Incidences s'offrent un nouveau logo | **2004** Incidences organise les Rendez-vous Santé d'une mutuelle.



prenez **contact**

prenez contact

Franck Bansart

franck.bansart@incidences.fr

Directeur commercial

Sébastien Ravut

sebastien.ravut@incidences.fr

Responsable du studio multimédia

Michel Morin

michel.morin@incidences.fr

Directeur général chargé de la gestion
des ressources humaines

Michèle Dessenne

michele.dessenne@incidences.fr

Présidente du conseil d'administration



l'autre esprit d'agence

www.incidences.fr

104, rue Romain-Rolland - 93260 Les Lilas
Tél. : 01 55 82 17 17 - Fax : 01 55 82 17 01/11